



Mińsk
Mazowiecki

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA

Akt prawa miejscowego regulujący zasady umieszczania reklam,
obiektów małej architektury oraz ogrodzeń w przestrzeni publicznej.
Poprawia ład przestrzenny i chroni walory krajobrazowe miasta.



DLACZEGO OPRACOWUJEMY UCHWAŁĘ KRAJOBRAZOWĄ?

- to prawo, które uporządkuje liczbę i jakość reklam,
91% ankietowanych mieszkańców uważa, że zbyt duża liczba reklam i szyldów w jednym miejscu powinna być ograniczona*
- wprowadzimy jednolite zasady lokalizacji elementów małej architektury, ogrodzeń, reklam, szyldów w całym mieście,
- w uporządkowanej przestrzeni przedsiębiorcy łatwiej dotrą z reklamą do potencjalnych klientów,
- nieuporządkowane reklamy stanowią zagrożenie dla ruchu drogowego, rozpraszając kierowców, zwłaszcza w pobliżu skrzyżowań i przejść dla pieszych,
- rozumiemy potrzebę zakomunikowania działalności gospodarczej w przestrzeni publicznej, ale nieestetyczne szyldy i reklamy zniechęcają potencjalnych klientów,
- zasłonięte okna i powielane informacje ograniczają czytelność i estetykę reklamowanych treści,
- reklamy zaczynają być **dostrzegane, gdy informują, a nie „krzyczą”**.

WSZYSCY JESTEŚMY ODPOWIEDZIALNI ZA ESTETYKĘ MIASTA

* Ankieta skierowana do mieszkańców miasta: **Jak widzisz reklamę w Mińsku Mazowieckim?**
(liczba wszystkich ankiet to **1117**)

DIAGNOZA PRZESTRZENNA / LIPIEC - GRUDZIEŃ 2024/

(inwentaryzacja reklam, ankietowanie mieszkańców, raport z analiz)

OPRACOWANIE ZAŁOŻEŃ PROJEKTU UCHWAŁY

/GRUDZIEŃ 2024 - CZERWIEC 2025/

PREKONSULTACJE SPOŁECZNE /MAJ - CZERWIEC 2025/

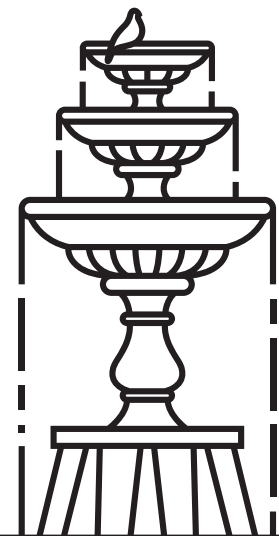
(uwagi od mieszkańców, przedsiębiorców i rady miasta)

AKTUALIZACJA PROJEKTU UCHWAŁY

/CZERWIEC - WRZESIEŃ 2025/

KONSULTACJE SPOŁECZNE tu jesteśmy

OSTATECZNA UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA



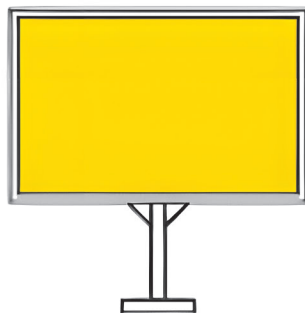
ZAKRES UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

PODSTAWOWE POJĘCIA

NOŚNIKI REKLAMY

TABLICA REKLAMOWA

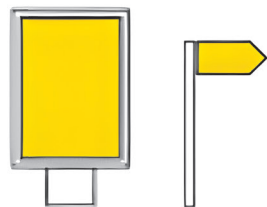
to przedmiot służący do ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, w szczególności baner reklamowy, reklamę naklejaną na okna budynków i reklamy umieszczane na rusztowaniu, ogrodzeniu lub wyposażeniu placu budowy.



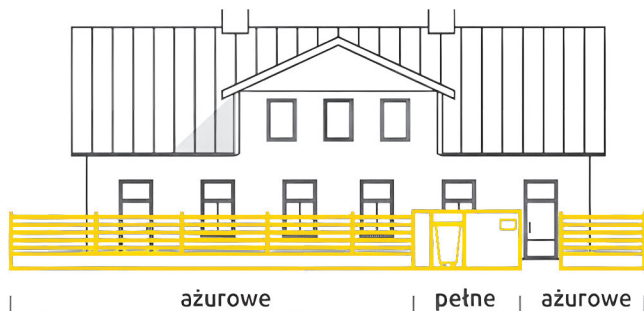
URZĄDZENIE REKLAMOWE

przedmiot materialny służący ekspozycji reklamy wraz z jego elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, inny niż tablica reklamowa.

reklama mówi, o czymś,
co jest gdzie indziej



OGRODZENIA

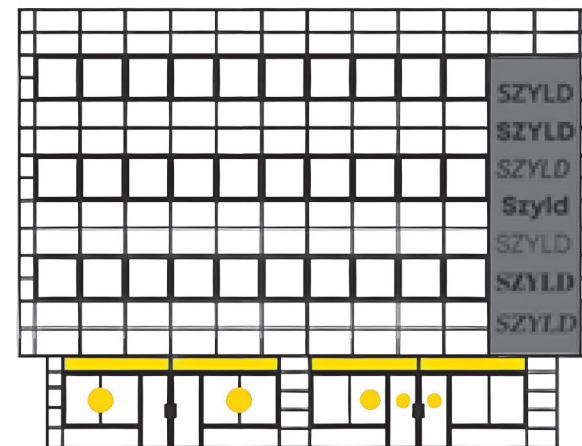


SZYLDY

to tablice lub urządzenia reklamowe informujące o działalności prowadzonej w nieruchomości, na której zamieszczona jest ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe.

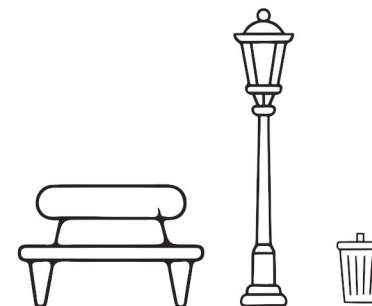


szyld mówi, o tym
co jest tutaj na miejscu



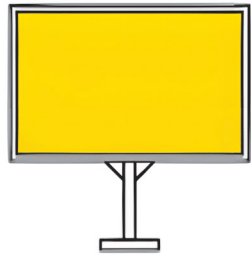
MAŁA ARCHITEKTURA

to ustawione w przestrzeni publicznej: ławki, kosze, stojaki na rowery, pomniki, kapliczki, urządzenia na placach zabaw, kwietniki itp.

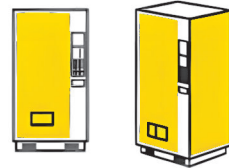


ZAKRES UCHWAŁY KRAJOBRAZOWEJ

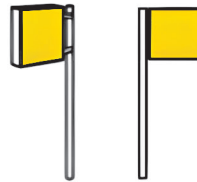
NOŚNIKI REKLAMY



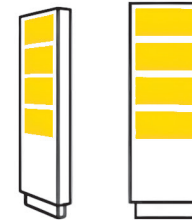
BILLBOARD



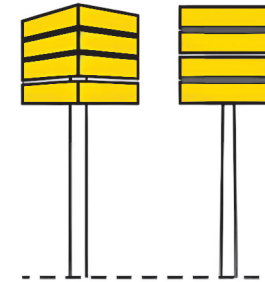
URZĄDZENIA
AUTOMATYCZNE



SEMAFOR
SŁUPKOWY



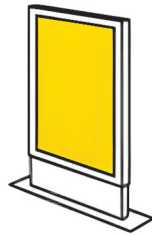
PYLONY



TABLICE KIERUNKOWE



MURALE



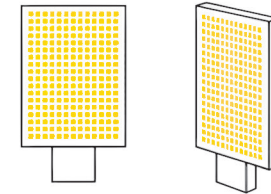
GABLOTY REKLAMOWE



SŁUPY REKLAMOWE

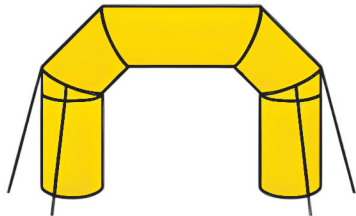


TABLICA KIERUNKOWA



WYŚWIETLACZ

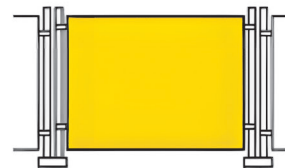
TYMCZASOWE NOŚNIKI REKLAMY



BALON OKOLICZNOŚCIOWY



BANER WYBORCZY

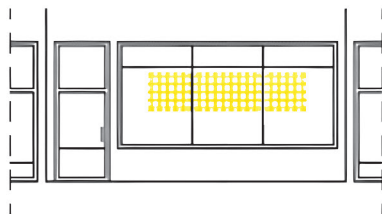


BANER BUDOWLANY



OFERTY NIERUCHOMOŚCI

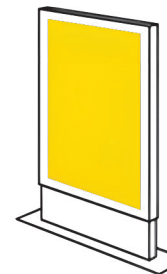
INNE NOŚNIKI REKLAMY



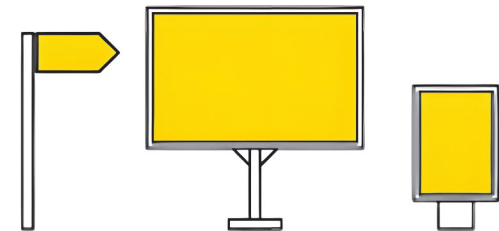
WITRYNA



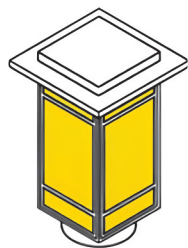
FORMA AŻUROWA



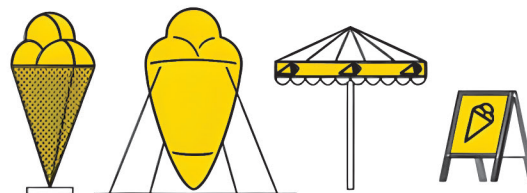
FORMA WOLNOSTOJĄCA



SYTUOWANIE ZBIORCZE



FORMA WOLNOSTOJĄCA
WIELOSTRONNA



URZĄDZENIA REKLAMOWE



PAS SZYLDOWY



Mińsk
Mazowiecki

GŁÓWNE ZAŁOŻENIA SZYLDÓW

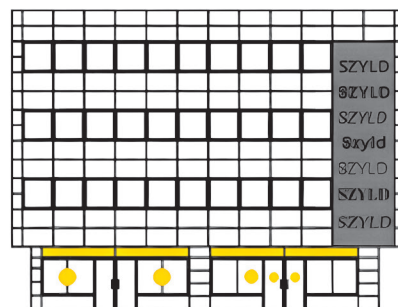
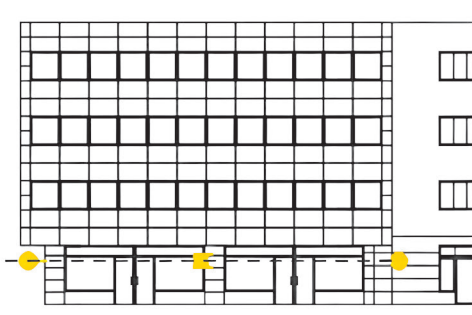
Szyldy to główna reklama firm lub instytucji znajdujących się w danym budynku, bloku lub kamienicy. Sposób ich sytuowania jest niezwykle ważny z punktu widzenia samego budynku jak i całego miasta. Reklamy nie powinny obniżać wartości architektonicznej budynku, zasłaniać okien i detali architektonicznych. Zamieszczone na budynku w nadmiernej ilości, ograniczają czytelność informacji jako całość.



Maksymalnie **6 szyldów**
na 1 działalność gospodarczą

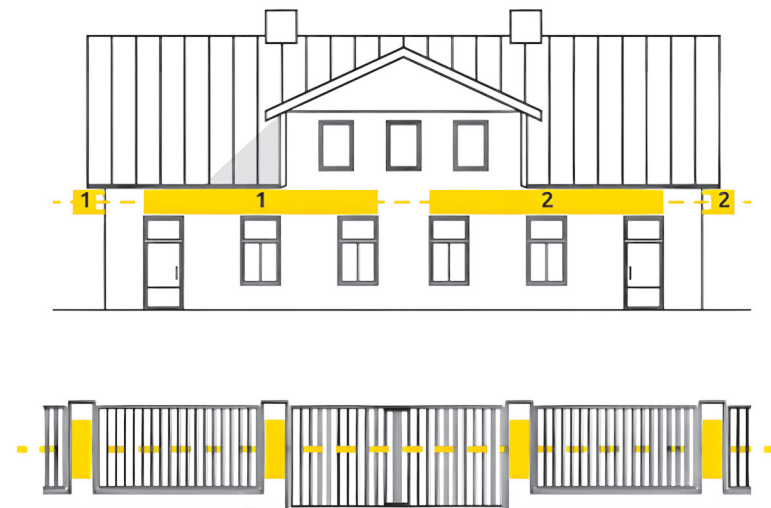
OGÓLNE ZASADY:

- szyldy **należy** sytuować **spójnie** względem elewacji:
 - wyrównać lub wyśrodkować do okien, drzwi, witryn, detali architektonicznych,
 - zachować wspólną kompozycję z pozostałymi szyldami,
 - dla szyldów powyżej pasa szyldowego, równoległych do elewacji – forma ażurowa.
- **nie można** zakrywać istotnych detali architektonicznych elewacji, okien, drzwi.

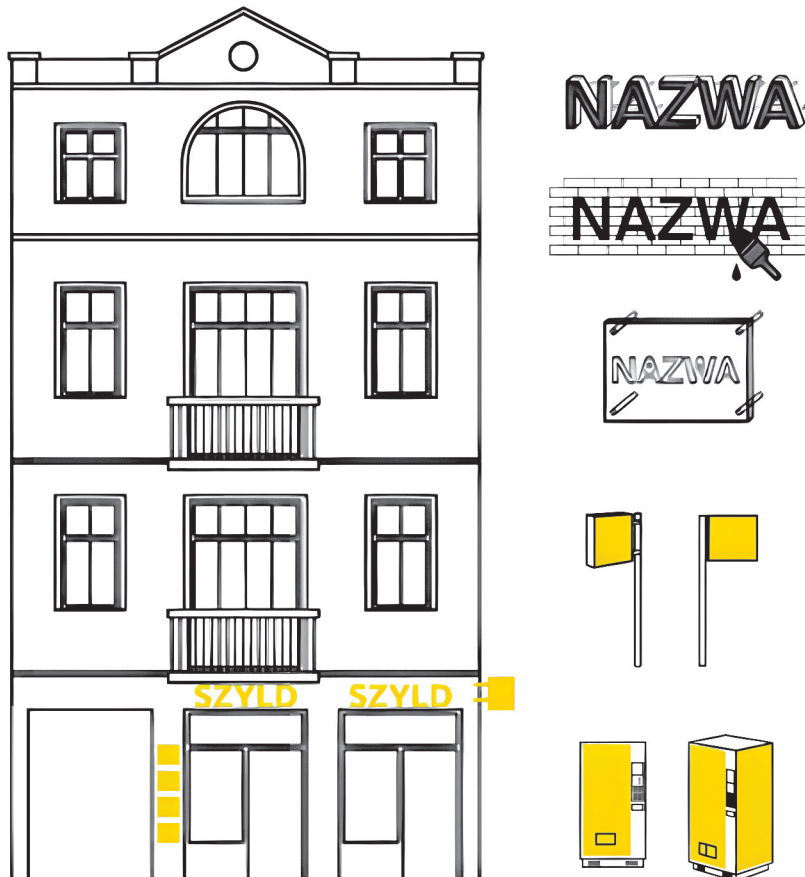


NA BUDYNKACH I BUDOWLACH:

- w pasie szyldowym – **nie więcej niż 2 na elewację**
- na elewacji w rejonie bramy lub drzwi wejściowych – **nie więcej niż 2**
- w witrynach – **nie więcej niż 2**
- powyżej pasa szyldowego – **nie więcej niż 1** do wyboru na elewację lub ponad
- w formie wolnostojącej – **nie więcej niż:**
3 dla 1 działalności na nieruchomości
 lub **1 semafor słupkowy i 2 konstrukcje zbiorcze** dla **2 i więcej działalności** na nieruchomości
- na ogrodzeniach – **nie więcej niż 2**
- na tymczasowych obiektach budowlanych i urządzeniach automatycznych – **nie więcej niż 2**



Nieruchomości z obiektami
zabytkowymi:
maksymalnie 3 szyldy
na 1 działalność gospodarczą



ZASADY SYTUOWANIA SZYLDÓW NA BUDYNKACH ZABYTKOWYCH

- maksymalnie **3 szyldy na 1 działalność gospodarczą**
- sytuowanie szyldów (do wyboru z dopuszczonych **3 szyldów na 1 działalność gospodarczą**):

NA BUDYNKACH I BUDOWLACH:

- w pasie szyldowym
– **nie więcej niż 2 na elewację**
- na elewacji w rejonie bramy lub drzwi wejściowych – **nie więcej niż 1**
- w witrynach poniżej pasa szyldowego
– **nie więcej niż 2 na elewację**

NA ŚCIANIE NIEPOSIADAJĄCEJ OKIEN:

- w formie wolnostojącej – **nie więcej niż 1**
- na ogrodzeniach – **nie więcej niż 1**
- na tymczasowych obiektach budowlanych
– **nie więcej niż 2 na elewację**

REKLAMY INNE NIŻ SZYLDY

To tablice i urządzenia reklamowe niebędące szyldem, przekazujące informacje reklamowe na innych nieruchomościach, niż w miejscu siedziby firmy.

Przykładowe formy nośników reklamowych to:

- murale reklamowe,
- gabloty reklamowe,
- słupy reklamowe,
- tablice kierunkowe,
- reklamy tymczasowe / okolicznościowe
- billboardy.

Nośniki reklamowe muszą spełniać: **dopuszczoną formę, standard jakościowy, normy wielkościowe i ilościowe określone w uchwale krajobrazowej**

ZASADY LOKALIZACJI I STANDARDY:

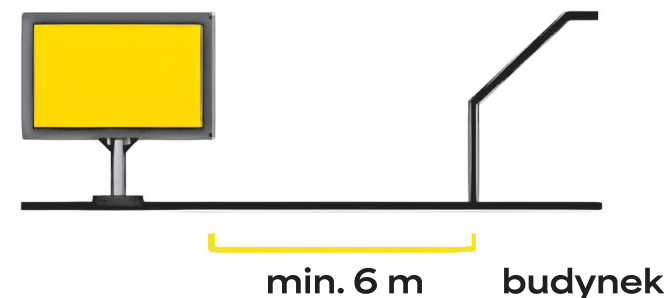
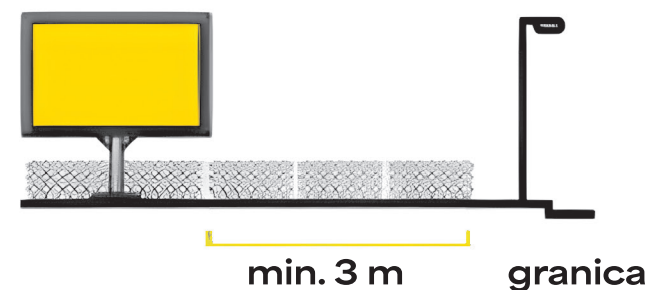
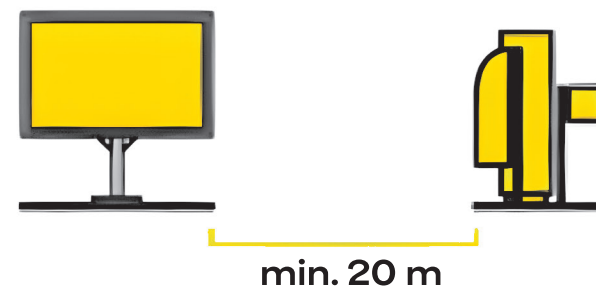
- reklamy w formie wyświetlaczy ze zmienną treścią muszą **spełniać określone standardy wyświetlenia**
- **spełniać wysoki standard jakościowy** (wyjątek: reklama budowlana, wyborcza, okolicznościowa)
- **spełniać standard sytuowania** (wyjątek: słupy reklamowe i reklamy tymczasowe)

- **nie należy** wieszać reklam na ogrodzeniach

SYTUOWANIE:

- 20 m od reklam i szyldów wolnostojących
 - 3 m od granicy
 - 6 m od budynku
- Wielkość będzie zależna od powierzchni nieruchomości (im większa działka tym większy format reklamy).

Maksymalna wysokość konstrukcji: 6m



Nie będzie można sytuować ogrodzeń na terenach zabudowy wielorodzinnej, z wyłączeniem ogrodzeń przedogródków o wysokości nie większej niż **1,5 m**.

ISTNIEJĄCE OGRODZENIA NIE WYMAGAJĄ DOSTOSOWANIA

NOWE OGRODZENIA OD STRONY DRÓG PUBLICZNYCH BĘDĄ MUSIAŁY RESPEKTOWAĆ M.IN.:

ZASADY BUDOWY I LOKALIZACJI

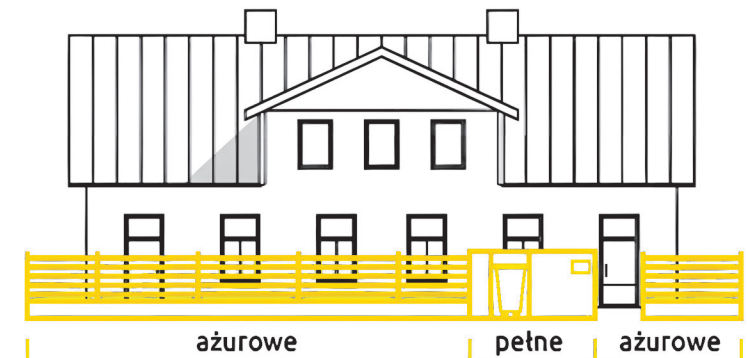
- ogrodzenie musi posiadać cokół (podmurówkę)
 - maksymalnie **0,9 m**
- posiadać minimalny stopień ażurowości:
 - dla ogrodzenia o wysokości do 1,50 m - **20 %**
 - dla ogrodzenia o wysokości powyżej 1,50 m - **50 %**
- dopuszcza się ogrodzenie pełne (bez słupków) na szerokości wynoszącej maksymalnie: **40 %** szerokości ogrodzenia
- zakaz żelbetonowych i ostrych zakończeń poniżej **2,5 m**

RODZAJE MATERIAŁÓW BUDOWLANÝCH

- metal
- ceramika
- kamień
- drewno oraz konglomeraty i kompozyty zawierające drewno
- zaprawy tynkarskie
- szkło
- beton



cokół



ażurowe

pełne

ażurowe



metal

szkło

drewno

beton

ceramika

tynk

kamień

NOWE OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY

- uchwała **zachowuje** istniejące i dopuszcza sytuowanie nowych obiektów małej architektury w całym mieście
 - **zabrania** umieszczania reklam na obiektach małej architektury
 - **określa** jej wysokość do **4 metrów**
- **wdraża wysokie standardy jakościowe:**
 - zachowanie ciągłości pokrycia, grubości i koloru powłoki malarskiej elementów konstrukcyjnych,
 - utrzymanie materiału konstrukcji i materiału wykończeniowego konstrukcji bez ubytków,
 - brak występowania rdzy na elementach metalowych,
 - brak pęknięć, zarysowań, ułamań i innych odkształceń.



CO BĘDZIE SIĘ DZIAŁO PO WEJŚCIU W ŻYCIE UCHWAŁY?

UCHWAŁA KRAJOBRAZOWA WPROWADZI NOWE ZASADY DOTYCZĄCE LOKALIZACJI, FORM, WIELKOŚCI I ILOŚCI NOŚNIKÓW REKLAMOWYCH:

- wprowadzi obowiązek zachowania odpowiedniej **kompozycji i sposobu sytuowania** reklam i szyldów
- określi **formy** tablic i urządzeń reklamowych, w tym szyldów
- ustali **liczbę** szyldów i reklam dla jednej działalności gospodarczej i powierzchni nieruchomości

WPROWADZI OBOWIĄZEK DOSTOSOWANIA ISTNIEJĄCYCH SZYLDÓW I REKLAM:

1 ROK - dla reklam i szyldów na ogrodzeniach

3 LATA - dla wszystkich pozostałych reklam i szyldów

WYJĄTEK - reklamy i szyldy zbudowane na podstawie zgody budowlanej

PO OKRESIE DOSTOSOWANIA, WŁAŚCICIEL SZYLDÓW I REKLAM NIEWŁAŚCIWIE USYTUOWANYCH NA CAŁYM OBSZARZE MIASTA BĘDZIE OBCIĄŻONY KARAMI PIENIĘŻNYMI!!

WYJĄTEK - tereny zamknięte

OGRODZENIA ORAZ OBIEKTY MAŁEJ ARCHITEKTURY, ISTNIEJĄCE W DNIU WEJŚCIA W ŻYCIE UCHWAŁY, NIE BĘDĄ WYMAGAŁY DOSTOSOWANIA.

NOWE OGRODZENIA I ELEMENTY MAŁEJ ARCHITEKTURY BĘDĄ WYMAGAŁY DOSTOSOWANIA.

ZGŁASZANIE UWAG / 15 października - 17 listopada 2025 r.:

- w formie papierowej na adres: **Urząd Miasta Mińsk Mazowiecki
ul. Konstytucji 3 Maja 1, 05-300 Mińsk Mazowiecki**
- drogą elektroniczną na adres: **boi@umminskmaz.pl**
- za pośrednictwem skrzynki e-doręczeń: **AE:PL-84451-25983-ADIFC-12**

SPOTKANIE Z MIESZKAŃCAMI

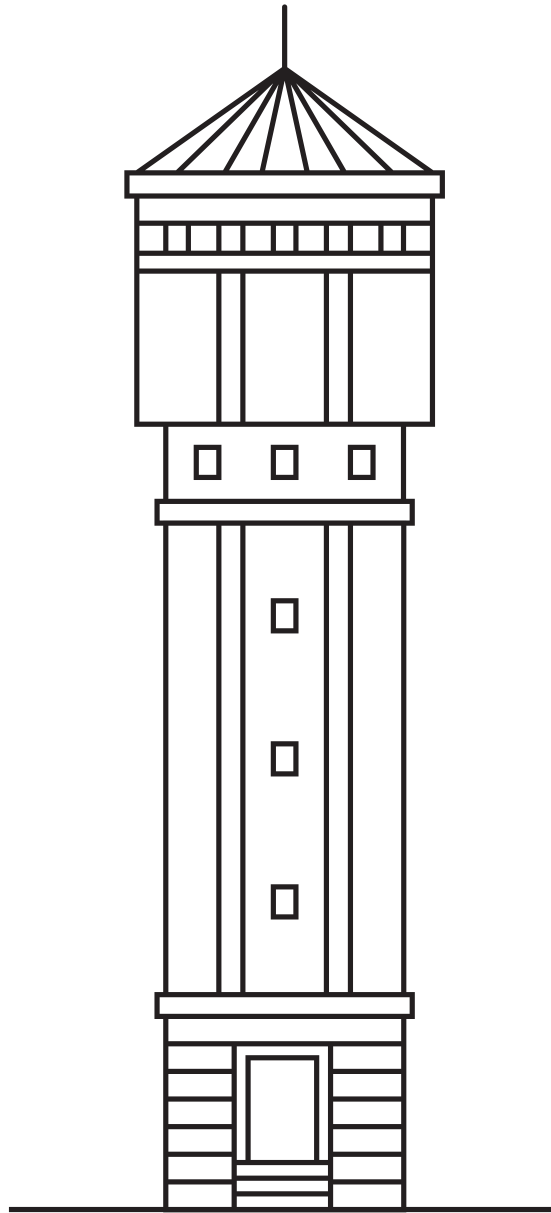
4 listopada 2025 r. godz. 17.30 w Auli Miejskiej Szkoły Artystycznej

DYŻUR PROJEKTANTA / 12 listopada 2025 r. w godz. 17.00 - 19.00

w Urzędzie Miasta Mińsk Mazowiecki (sala nr 6 na parterze)

ANALIZA UWAG I WNIOSKÓW ORAZ OPRACOWANIE RAPORTU

z konsultacji społecznych, który będzie dostępny **w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miasta Mińsk Mazowiecki - Gospodarka Przestrzenna - Uchwała krajobrazowa.**



Jeszcze jest czas na wypracowanie
wspólnych rozwiązań w zakresie
wizerunku naszego miasta.
Zapraszamy do dialogu na temat
reklam w Mińsku Mazowieckim.

Razem tworzymy miasto



MIASTO MIŃSK MAZOWIECKI / UL. KONSTYTUCJI 3 MAJA 1
/ 05-300 MIŃSK MAZOWIECKI
WWW.MINSK-MAZ.PL